



LIBERA

PASSIONE

APPRENDERE

LEARNING CULTURE

ENHANCEMENT TECHNOLOGIES

ENGAGEMENT

SOSTENIBILITÀ, PERSONE E FORMAZIONE

ACADEMY

METODOLOGIE

TREND E MUST HAVE DEL DIGITAL LEARNING

09.30 - 10.30

practiceLab

Learning culture selfie



practiceLab

Mobile Learning: la conoscenza in tasca



posterLab

Engagement su misura: dati, modelli, progetto, passione



posterLab

Approccio generativo: noi



practiceLab

Il mondo che cambia l'azienda. La reazione delle organizzazioni alla complessità del contesto in continua evoluzione



posterLab

Valutare le competenze, dalla consapevolezza ai rewards



posterLab

Competenze umane e digitali: skilling, reskilling e upskilling



BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

10.50 - 11.50

posterLab

Perché e come investire sulla learning culture che migliori la performance



practiceLab

ChatGPT per la content generation e il performance support



posterLab

Dal Patto al Contratto formativo: come formalizzare l'ingaggio a tutti i livelli



practiceLab

Leadership inclusiva: tratti di mindset del leader inclusivo



posterLab

Il posizionamento strategico dell'academy. Da erogatore della formazione a partner per la creazione di senso e valore per le persone



posterLab

Le Neuroscienze per l'Apprendimento. Capire i meccanismi cognitivi della mente per progettare con efficacia



practiceLab

Come rendere ingaggianti la formazione obbligatoria e normativa



BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

12.10 - 13.10

practiceLab

Onboarding: la strategia per una learning culture vincente



posterLab

Realtà virtuale e aumentata per un apprendimento con i superpoteri



practiceLab

Cultivare l'autoapprendimento: leve motivazionali e strategie



posterLab

Il futuro della leadership: il manager formatore



practiceLab

L'academy è business: applicare il design thinking per le persone e per l'impresa



posterLab

Il filo invisibile che collega emozioni e apprendimento: il ruolo delle risorse emotive



posterLab

Formazione per il retail. Shopper engagement, shopper experience, omnichannel, formare la sales force sulle linee di prodotto



LUNCH BREAK

LUNCH BREAK

LUNCH BREAK

14.30 - 15.30

chatLab

coming soon



chatLab

Nuovo Umanesimo Digitale & future of work



chatLab

Fare engagement con metodo per un reskilling efficace



chatLab

coming soon



chatLab

Il potere del networking



chatLab

Micro-strategie di insegnamento. Gli assi nella manica del trainer



chatLab

Induction: un nuovo storytelling per coinvolgere le nuove generazioni



BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

15.50 - 16.50

practiceLab

Il tuo primo progetto per trasformare la learning culture



posterLab

Learning Experience Platforms: apprendere nell'infosfera



posterLab

Analisi della passione: cosa si nasconde dietro ogni decisione



posterLab

Welfare e politiche organizzative per il benessere della persona



posterLab

Academy tecniche, da isole a arcipelago. Strategie e strumenti per capitalizzare il know how aziendale



posterLab

Come progettare e promuovere l'utilizzo delle interazioni nell'apprendimento formale e informale



posterLab

Formazione tecnica. Soluzioni innovative e contesti ibridi



BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

17.10 - 18.10

posterLab

I manager: la chiave di (s)volta



posterLab

Il metaverso come nuovo pharmakon: rischi e opportunità



practiceLab

Nudge Design: la spinta gentile nell'apprendimento tra fisico e digitale



posterLab

Formazione sulla sostenibilità: istruzioni per l'uso



posterLab

Come misurare il valore generato dalle academy. Analytics, KPI e strumenti di certificazione



posterLab

Hybrid Learning. Come si progetta un percorso in modalità ibrida



posterLab

Cybersecurity: da cosa dobbiamo proteggerci? Strategie e best practice





LIBERA

PASSIONE

APPRENDERE

	LEARNING CULTURE	ENHANCEMENT TECHNOLOGIES	ENGAGEMENT	SOSTENIBILITÀ, PERSONE E FORMAZIONE	ACADEMY	METODOLOGIE	TREND E MUST HAVE DEL DIGITAL LEARNING
09.30 - 10.30	<p>posterLab Embrace learning diversity</p> <p>practiceLab E-learning accessibile: inclusione senza confini</p>	<p>posterLab Learning coach per l'engagement</p> <p>practiceLab Il ruolo del training nelle aziende sostenibili</p>	<p>posterLab Faculty allargata - le figure emergenti. Modelli virtuosi per formazione on the job</p> <p>practiceLab Il ruolo del corpo nella formazione tecnica</p>	<p>practiceLab Agile Experience & Business Agility. Come diffondere un Mindset Agile nel lavoro quotidiano</p>			
BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI							
10.50 - 11.50	<p>practiceLab Conoscere, prevenire e superare gli ostacoli di una learning culture ad alto impatto</p> <p>posterLab Megatrends: prevedere l'imprevedibile con il pensiero anticipatorio</p>	<p>posterLab Commitment e manager coach per un approccio multi-livello</p> <p>practiceLab Misurare i valori e la sostenibilità</p>	<p>posterLab L'ecosistema delle academy. Come creare relazioni e network di valore. Il mondo accademico che entra in azienda</p> <p>practiceLab Formazione on the job per il performance support</p>	<p>practiceLab Wellbeing in azienda. Allenati a creare il tuo benessere mentale e fisico</p>			
BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI							
12.10 - 13.10	<p>posterLab Alimentare l'ecosistema dell'apprendimento per attrarre e trattenere i talenti</p> <p>posterLab Employee experience platform</p>	<p>posterLab C'era una volta l'engagement... - il marketing della formazione</p> <p>posterLab ESG - La formazione fa la differenza</p>	<p>posterLab Formare e certificare i nuovi formatori</p> <p>practiceLab Mediatori didattici e format multimediali. Come progettare l'apprendimento con le Cards for Learning Design</p>	<p>practiceLab Diversity & Inclusion. Il valore della diversità nell'ambiente di lavoro</p>			
LUNCH BREAK							
14.30 - 15.30	<p>chatLab coming soon</p> <p>chatLab Data analytics e apprendimento personalizzato: come evitare l'overload formativo</p>	<p>chatLab Costruire eventi e aule coinvolgenti, emozionanti e interattivi</p> <p>chatLab coming soon</p>	<p>chatLab coming soon</p> <p>chatLab Storytelling. Il potere delle storie per apprendere</p>	<p>chatLab Nuove forme di leadership tra presente e futuro</p>			
BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI							
15.50 - 16.50	<p>posterLab Misurare e allenare la learning agility</p> <p>posterLab Certificazione delle competenze in blockchain</p>	<p>practiceLab La Metafora: Visione, Format e Linguaggi</p> <p>posterLab Quiet quitting & great resignation: formare al purpose per un'organizzazione che sa motivare</p>	<p>posterLab L'academy come strumento di employer branding. Come attrarre e trattenere i talenti.</p> <p>practiceLab Microlearning. Scrittura breve</p>	<p>practiceLab Customer centricity. Dal customer care al customer success</p>			
SALUTI							