



Learning Plus

workshop su specifiche tematiche formative,
approfondimenti e confronti

6 giugno 2018 - ore 12.15

Il Middle Manager come knowledge developer. Il ruolo dei Quadri, oltre la condivisione dei saperi

Dalla ricerca Quadrifor/Doxa 2017 sulla evoluzione del ruolo dei quadri si evince che il 73% di essi ha responsabilità di collaboratori, in parte rilevante anche a distanza ed interpreta la conoscenza e la diffusione di essa come un valore fondamentale dell'impresa. Emerge in misura crescente questo ruolo del middle manager come diffusore di conoscenze e competenze all'interno dell'Impresa, che nasce dalla consapevolezza della crescente complessità del business in rapporto alla riduzione del tempo di offerta sul mercato. La cooperazione tra saperi diviene pertanto un processo indispensabile alla crescita individuale e collettiva, sia dei team che dell'impresa nel suo complesso con i middle manager al centro di esso.

Con:

Quadrifor - **Pierluigi Richini** *Responsabile Studi e Formazione*

Università degli Studi di Milano - **Luca Solari** *Professore ordinario di organizzazione aziendale*

Il Sole24ore - **Monica D'Ascenzo** *Giornalista*

6 giugno 2018 - ore 15.15

Verso il Digital Learning nelle global company

Best practice sulla progettazione di corsi di formazione linguistica sempre più smart, flessibili ed efficaci.

La formazione in azienda non deve essere un fattore discriminante, bensì un'opportunità per tutti i dipendenti. Le nuove tecnologie digitali permettono anche alle multinazionali di erogare corsi flessibili e facilmente accessibili, grazie ai quali è possibile raggiungere un numero sempre più vasto di persone. Per garantire successo ad iniziative di questo tipo è necessario però prendere alcuni accorgimenti, che andremo ad analizzare durante questo workshop. Prenderemo ad esempio alcune grandi aziende che hanno creduto nel valore inclusivo della formazione linguistica.

Testimonial:

Schneider Electric - **Simone Involti** *Learning Solution Account Manager ITA-EUR*

goFluent - **Nicola Musazzi** *Regional Director Southern Europe and Brazil*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Intelligent Communication The hub for Teamwork

La forza lavoro è più che mai diversificata. Per la prima volta, ci sono cinque generazioni insieme sul posto di lavoro, tutti con background diversi in tecnologia e aspettative diverse su strumenti di comunicazione e di collaborazione. Per esempio, alcune persone si sentono a loro agio chiacchierando al telefono, altri preferiscono scrivere e-mail, altri faccia a faccia, altri ancora chattando con strumenti social. I team sono sempre più geo distribuiti. I dipendenti non sono più necessariamente nello stesso ufficio e spesso neanche nello stesso fuso orario. Per IDC, il 72,3% dei dipendenti lavorerà in remoto da 2025, rendendo più difficile avere conversazioni faccia a faccia. L'intelligent Communication è il fondamento per il Modern Workplace, grazie al quale è possibile abilitare le comunicazioni e la collaborazione indipendentemente dalla geografia.

Con:
Microsoft - **Stefano Longo** *Solution Sales Manager*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Diritto Soggettivo alla Formazione

Come garantire le **24 ore pro-capite** nell'arco di un triennio, prevalentemente rivolte all'acquisizione di competenze digitali, previste dal nuovo contratto collettivo nazionale per l'industria metalmeccanica e della installazione di impianti?

Da dove fruire i corsi? Cosa si può fare online? Quali vincoli?
Uno spazio di confronto tra proposte, esperienze e casi.

Con:
Università Ca' Foscari Venezia - **Massimiliano Costa** *Professore Associato*
Ecole - **Davide Della Bella** *Direttore Generale*
Fondazione Aldini Valeriani - **Enrica Bonzani** *Responsabile Area Formazione per le imprese*
Fim Cisl - **Marco Bentivogli** *Segretario Generale*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Sviluppare, coinvolgere, mantenere: usa una piattaforma, permetti una triplice esperienza

Talentsoft permette un'esperienza diversificata ma in un'unica piattaforma. Come? Dando a disposizione dei dipendenti una Learning Community fatta di percorsi Blended, Skatch, gamification, condivisioni...
Fornendo ai formatori gli strumenti per creare micro e video learning, contenuti su misura e valutazioni, animando e coinvolgendo gli utenti nella formazione...

Offrendo ai manager e agli HR un modo per gestire facilmente le richieste formative, i piani della formazione, il budget, i formatori interni ed esterni, monitorare le ore formative svolte, le competenze raggiunte...
Vuoi vedere come creare una vera Work Experience? Iscriviti al Workshop Talentsoft, potrai partecipare a una simulazione del software, prendendo parte a un'esperienza formativa completa! Pronto a rispondere alla sfida?

Con:
Talentsoft Italia - **Bruno Dartigues** *General Manager Italia*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Neuro scienze e apprendimento

Viviamo un'epoca caratterizzata da cambiamenti continui, vertiginosi e accelerati. Per la prima volta nella storia umana, tutti quanti e in modo particolare le donne e gli uomini che lavorano nelle aziende, sono chiamati a fare i conti con l'incertezza e l'imprevedibilità dei fenomeni, le radicali trasformazioni prodotte dallo sviluppo esponenziale delle tecnologie, l'aumento del livello di complessità. Mai come oggi è cruciale l'apprendimento: abbiamo bisogno di mindset flessibili, agilità mentale, capacità di mettere in discussione i bagagli di competenze che ci portiamo appresso e aprirci all'acquisizione continua di nuove categorie e nuove capacità. La risorsa principale di cui disponiamo è il nostro cervello, 100 miliardi di neuroni connessi tra loro in fitte reti sinaptiche, straordinario risultato di centinaia di migliaia di anni di evoluzione. La ricerca neuro scientifica ci indica possibilità concrete per progettare sistemi di apprendimento coerenti con le sfide dell'epoca e nello stesso ci fornisce strumenti operativi per potenziare il processo neuro fisiologico dell'attenzione fondamentale per l'apprendimento e oggi quanto mai minacciato dall'overloading informativo e dal bombardamento di stimoli della digital trasformation.

Con:
Mida - **Marco Poggi** *Managing Partner*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Innovazione e Capitale Umano: l'Ecosistema FuturSkill per l'apprendimento

L'innovazione è un treno verso il futuro che accelera ogni giorno di più. Salirci è una scelta obbligata per ogni azienda che intenda sopravvivere nel mercato moderno. È tuttavia pericoloso trascurare che per i singoli individui tale scelta significa uno sforzo continuo per aggiornare ed ampliare le proprie competenze. Con presupposti ambientali tutt'altro che facilitanti, solo un innovativo ecosistema integrato può garantire apprendimento reale che si concretizzi in riduzione di fatica ed aumento di performance effettiva. FuturSkill, con Experis ed il gruppo Manpower, oggi presentano un modello pratico di sorprendente efficacia, fondato su un patto collaborativo che coinvolge Discenti, Aziende, Formatori e Designer. Un modello in grado di coordinare l'impegno di ognuno in un amplificato beneficio sinergico.

Con:
ManpowerGroup - **Angelo Andrea Sitran** *Futurskill Operation Director*
ManpowerGroup Europe - **Luca Giovannini** *Head of Innovation*

7 giugno 2018 - ore 09.45

Dalla Digital Transformation allo Start eLearning nella formazione linguistica

Come la Digital Transformation impatta sui processi di formazione in Azienda? Quali sono gli ingredienti per creare un programma di formazione linguistica digitale realmente efficace? Ognuno di noi è sottoposto ad una media di circa 350 stimoli informativi al giorno, il che ha abbassato notevolmente la nostra soglia di attenzione che, ad oggi, è stimata all'incirca sugli 8 secondi. Questo significa che anche la nostra percezione ed il nostro pensiero si sono modificati: non leggiamo più, scansioniamo le pagine di un manuale alla ricerca dell'informazione che ci occorre, utilizziamo frasi brevi, concise, sintetiche in grassetto per ottimizzare il tempo di reperimento delle informazioni. Durante il workshop i nostri clienti condivideranno le esperienze di digital learning avviate nelle proprie aziende. Attraverso queste testimonianze, daremo consigli e spunti su come combinare i nuovi strumenti tecnologici disponibili, sfruttando al meglio le loro caratteristiche per creare percorsi formativi sempre più flessibili e personalizzati che migliorano il tasso di coinvolgimento degli studenti e l'acquisizione di competenze utili per la loro vita professionale.

Testimonial:
Enav - **Mauro Biagioli** *Responsabile Formazione Manageriale*
Con: goFluent - **Daniele Coluzzi** *Sales Manager*

7 giugno 2018 - ore 11.45

Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni

Social learning, employee generated training, Intelligenza Artificiale, chatbot, realtà aumentata e realtà virtuale: Claudio Erba, CEO e fondatore di Docebo, condivide la sua visione circa il futuro ruolo della tecnologia, in particolar modo nell'ambito della formazione. Dalla rivoluzione della stampa a caratteri mobili fino all'Intelligenza Artificiale: il punto di vista di un imprenditore che ha fatto dell'innovazione il proprio credo e che di innovazione ha permeato l'azienda da lui fondata. Perché le tecnologie rivoluzionarie "evolvono per anticipare e soddisfare le esigenze future dei clienti".

Con:
Docebo - **Claudio Erba** *Founder & CEO*

7 giugno 2018 - ore 14.45

Traditional Learning vs Digital Learning

Quando, come e perché del Digital Learning. Il passaggio dalle lezioni in presenza alla formazione digitale può non essere semplice, soprattutto quando si tratta di apprendere una nuova lingua. Alcuni studenti sono ancora restii ad avvicinarsi all'eLearning e per questo il loro livello di partecipazione resta basso. Per ottenere risultati ottimali dalla formazione, i dipartimenti HR e L&D devono essere in grado di diffondere in azienda la cultura del Digital Learning, comunicando i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie e progettando corsi che sappiano coinvolgere gli studenti. In questo workshop spiegheremo, attraverso casi concreti, quali sono i vantaggi del digital learning e come avviare un progetto di formazione che faciliti la transizione dall'aula tradizionale all'aula virtuale.

Con:
goFluent - **Alessandra Martinengo** *Sales Director Northern Italy*

	Engagement	Microlearning	Digital Transformation	Start eLearning	Excellence Academy	Learning Plus gli approfondimenti di exploring				
09.30 posterLab	La comunicazione che ingaggia	Perché andare micro. Le ragioni e i vantaggi di un trend	Organization 4.0: nuove tecnologie, nuove professioni, nuove opportunità	Pronti a partire. Il mindset giusto, l'equipaggiamento necessario, la squadra ottimale	Excellence Academy BNP Paribas					
10.15 laboratori	Ideaazione di un palinsesto di comunicazione	Storytelling - Marketing per salire a bordo	La journey map del microlearning	App di microlearning I			Machine learning	Nuovi leader, nuovi modi di lavorare - human centered work	Competenze e figure per partire	Tool del formatore 2.0
11.00										

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

11.30 posterLab	Personalizzare per coinvolgere	Come andare micro? Forme, linguaggi e tecnologie	Gestire il lato oscuro del digitale: cyber security, tecnostress, privacy e consapevolezza digitale	L'habitat tecnologico facilitante: LMS, strumentazione e authoring tool	Excellence Academy TIM	Il middle manager come knowledge developer - con QUADRIFOR -				
12.15 laboratori	Strumenti per creare percorsi su misura	Storytelling - Una storia su misura	Microvideo	App di microlearning II			Mindfulness e digitale	Attacco informatico in corso	Best practice ed errori ricorrenti	Autoproduzione in 3 passi - panoramica
13.00										

LUNCH BREAK

14.30 posterLab	Innesca il piacere dell'autoapprendimento	Quando andare micro. I contenuti ed i contesti più adatti	On the job revolution: motori di ricerca, piattaforme, AI e realtà aumentata	Il corso pilota: come lanciarlo, come accompagnarlo	Excellence Academy UNIPOL	Verso il Digital Learning nelle global company - con GOFLUENT -				
15.15 laboratori	Storytelling - Il viaggio della formazione	Esercizi di mindfulness for learning	Forze frenanti, forze trainanti	Trend e idee per il performance support e per l'informal learning			Micro webinar a supporto dell'on the job	Il terzo spazio dell'apprendimento, tra formale e informale	Crea la mascotte	Dal testo allo storyboard
16.00										

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

16.30		Neuroscienze e Apprendimento - con MIDA -	Diritto Soggettivo alla Formazione Contratto Metalmeccanici	Sviluppare, coinvolgere, mantenere: usa una piattaforma, permetti una triplice esperienza - con TALENTSOFT -	Innovazione e Capitale Umano: l'Ecosistema FuturSkill per l'apprendimento - con MANPOWER -	Intelligent Communication - The hub for Teamwork - con MICROSOFT -
17.15						

16.30 extra	Visita guidata al Museo della Scienza					
17.15						

	Engagement	Microlearning	Digital Transformation	Start eLearning	Excellence Academy	Learning Plus gli approfondimenti di exploring
09.00	Gamify for change		Digital mindset: learning agility, flessibilità e altre competenze per avere successo nel mondo che cambia	L'aula con i superpoteri: inserita in percorsi blended e arricchita con il digital	Excellence Academy BHGE	Dalla Digital Transformation allo Start eLearning nella formazione linguistica - con GOFLUENT -
09.45	Esperienza di Game Design	Immersione in realtà virtuale	Come valutare il proprio digital mindset	Le card per la progettazione blended		
10.30	Scrivere breve	SkillCatch: produzione rapida di microvideo	Come sviluppare il digital mindset in 4 app	Competenze per un webinar di successo		

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

	User experience design	Come integrare il microlearning con le altre metodologie	Modern workplace	Come organizzare e presentare l'offerta formativa (catalogo aziendale)	Excellence Academy OVS	Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni - con DOCEBO -
11.00	User experience design		Modern workplace	Come organizzare e presentare l'offerta formativa (catalogo aziendale)	Excellence Academy OVS	Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni - con DOCEBO -
11.45	Service Design e Design Thinking in practice	Dallo User Journey all'analisi dei fattori umani	Office 365 in 3 mosse	Crea la mappa del corso: il visual thinking		
12.30	Una lezione autogestita sul blended	Idee per progettare microsessioni di aula	Quando il radar non funziona - quello che ancora non abbiamo capito sul futuro dell'apprendimento	Dallo storyboard alle slide		

LUNCH BREAK

	Certificare per ingaggiare. Curriculum, libretto formativo, open badge	Microlearning e formazione comportamentale	Ecosistemi di apprendimento: tutte le tecnologie per amplificare l'esperienza di apprendimento, formale e informale	Formazione obbligatoria: come coinvolgere nei percorsi normativi online e rendere piacevole la frequenza	Excellence Academy Agenzia delle Entrate	Traditional Learning VS Digital Learning - con GOFLUENT -
14.00	Certificare per ingaggiare. Curriculum, libretto formativo, open badge		Ecosistemi di apprendimento: tutte le tecnologie per amplificare l'esperienza di apprendimento, formale e informale	Formazione obbligatoria: come coinvolgere nei percorsi normativi online e rendere piacevole la frequenza	Excellence Academy Agenzia delle Entrate	Traditional Learning VS Digital Learning - con GOFLUENT -
14.45	Dagli Open Badge alla Blockchain	ESCO - connettere le persone ed il lavoro	Idee di inclusione	Come rendere attraenti i corsi sulla normativa		
15.30	Microvideo	Scrivere breve	App e strumenti online per far evolvere il proprio ecosistema di apprendimento	Dalle slide allo SCORM		

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

VERSO NUOVE ESPLORAZIONI

16.20	extra	Visita guidata al Museo della Scienza
-------	-------	---------------------------------------

L'autorevolezza di un Comitato Scientifico nazionale ed internazionale

La qualità dell'evento passa per l'autorevolezza del Comitato Scientifico, garanzia della progettazione: esperti del mondo accademico e scientifico in materia di eLearning e metodologie di apprendimento, lavorano insieme a noi all'innovazione del format e sui contenuti, per rendere questa terza tappa di exploring eLearning la più memorabile di sempre.

coordinatore

Pier Giuseppe Rossi

Università degli Studi di Macerata

Franco Bochicchio

Università degli Studi di Genova

Giovanni Bonaiuti

Università degli Studi di Cagliari

Silvio Cardinali

Università Politecnica delle Marche

Massimiliano Costa

Università Ca' Foscari Venezia

Ettore Felisatti

Università degli Studi di Padova

Luca Ferrari

Università di Bologna

Emanuele Frontoni

Università Politecnica delle Marche

Gabriele Gabrielli

LUISS Business School e LUISS Guido Carli

Andrea Garavaglia

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Luigi Guerra

Università di Bologna

Pierpaolo Limone

Università di Foggia

Patrizia Magnoler

Università degli Studi di Macerata

Fabrizio Maimone

LUMSA Università Maria SS. Assunta di Roma

Alessandra Mazzei

IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione

Fabio Nascimbeni

Universidad Internacional de la Rioja

Elena Pacetti

Università di Bologna

Germain Poizat

University of Genève

Roberto Poli

Università di Trento

Maria Ranieri

Università degli Studi di Firenze

Silvia Ravazzani

Aarhus University, Danimarca

Pier Cesare Rivoltella

Università Cattolica del Sacro Cuore

Adriano Solidoro

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Carlo Tasso

Università degli Studi di Udine

Guglielmo Trentin

ITD - Istituto Tecnologie Didattiche del CNR

Matteo Uggeri

Fondazione Politecnico di Milano

main partner



partner



docebo

FrancoAngeli



TALENTSOFT

