

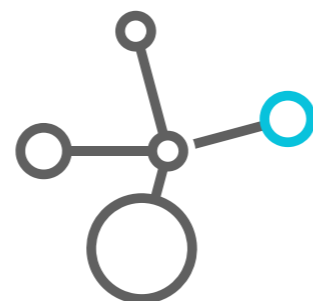


## percorso base

Tutto quello che serve per orientarsi e muovere i primi passi tra gli strumenti e le metodologie.

**Per chi sta iniziando l'innovazione della formazione**, non ha ancora introdotto piattaforme di formazione a distanza, sta scegliendo come avviare o migliorare l'eLearning, ha bisogno di tutte le informazioni di base.

- scegliere una piattaforma eLearning
- dal PowerPoint al tutorial multimediale
- formazione obbligatoria in eLearning
- dalla creazione dell'e-book alla gestione di collezioni editoriali
- design e bellezza dell'eLearning
- formazione formatori interni digitali
- formare con i webinar
- una vera formazione blended
- autoapprendimento
- comunicare e coinvolgere i partecipanti in percorsi eLearning



## percorso intermedio

Saper verticalizzare i percorsi nei contesti aziendali, sulla base delle esigenze e del target di riferimento.

**Per chi ha iniziato esperienze eLearning e social**, ha sperimentato con la formazione obbligatoria e vuole allargare l'offerta formativa in piattaforma, innovare e dare slancio.

- eLearning per Induction neo-assunti
- eLearning per il performance management
- eLearning per la qualità del front-line
- eLearning per la formazione venditori
- coaching ed eLearning per lo sviluppo della leadership
- eLearning sull'interculturalità e il diversity management
- eLearning per il change management
- eLearning per il project management
- eLearning su processi e procedure aziendali
- eLearning per accompagnare l'introduzione di nuovi software
- eLearning sul prodotto



## percorso avanzato

Portare l'esperienza accumulata a nuovi livelli, in un contesto contemporaneo di condivisione e diffusione della cultura.

**Per chi ha molta esperienza in ambito multimediale**, vuole sperimentare nuovi format, linguaggi e tecnologie e coinvolgere con nuove forme di partecipazione.

- standard minimo di competenze digitali
- reverse mentoring
- gamification
- social learning digitale
- certificazioni e open badge
- visual thinking ed infografiche dinamiche
- library aziendali con risorse interne ed esterne. MOOCs.
- produrre in autonomia percorsi eLearning
- intranet e web tv come ambienti formativi
- mobile learning
- dallo SCORM al TIN CAN
- apprendere con i simulatori
- intelligenza artificiale e big data, orizzonti per l'eLearning
- storytelling digitale
- ecosistemi di apprendimento digitale