



exploring eLearning

Milano - Cavallerizze
06-07giugno 2018



a wonderful learning experience

La 3ª edizione dell'evento dedicato
all'eLearning per le imprese

www.exploring-elearning.com

info@exploring-elearning.com
+39 0733.886425 - +39 366.6460075

main partner



partner



docebo

FrancoAngeli



HR LINK
MEN AT WORK

• K A N S •



P ALESTRA della
SCRITTURA



TALENTSOFT



exploring eLearning nasce dall'iniziativa di skilla - Amicucci Formazione, in sinergia con istituzioni universitarie italiane ed internazionali, Academy di grandi organizzazioni ed una rete di partner.

L'evento prevede un numero massimo di 400 iscritti ed è progettato per i responsabili risorse umane, formazione, sviluppo, intranet ed IT. Rappresenta un'opportunità di formazione unica ed imperdibile se si vogliono acquisire le competenze adeguate a gestire la rapida evoluzione dei sistemi formativi aziendali.

4 pilastri

engagement, microlearning,
digital transformation, start eLearning

24 posterLab

ogni pilastro prevede 6 sessioni di posterLab: workshop interattivi con testimonial aziendali

48 Laboratori

al termine di ogni posterLab, 2 diversi laboratori per l'approfondimento, la messa in pratica e la riflessione

6 Excellence Academy

6 eventi speciali con le Academy rappresentative dell'eccellenza formativa italiana

10 Learning Plus

workshop su specifiche tematiche formative, approfondimenti e confronti

4 pilastri



Engagement

Partecipanti al centro delle esperienze di apprendimento



Microlearning

Rendere essenziale il contenuto per amplificare l'esperienza di apprendimento



Digital Transformation

Le competenze e le tecnologie per avere successo nel mondo che cambia



Start eLearning

6 step per affrontare il passaggio al digital learning

24 posterLab

Un format innovativo che ribalta gli schemi tradizionali, per una due giorni di formazione intensiva, apprendimento e confronto digitale.

Il posterLab è il cuore dell'evento, il format con cui viene presentato e sviluppato il contenuto, con l'ausilio di video infografiche multimediali, su grandi schemi. Seguono casi aziendali e interazioni tra partecipanti, testimoni e animatori tramite un'app dedicata.

Ogni partecipante potrà scegliere se immergersi in un solo tema o se gestire in libertà la propria presenza su più fronti.

48 laboratori

NOVITÀ 2018! Laboratori sperimentali per approfondire, mettere in pratica e ripensarci su.



Aria

sogno, futuro, trend, vision



Acqua

profondità, competenze per navigare nel cambiamento



Terra

applicabilità immediata



Fuoco

creatività, innovazione, dimensione generativa

6 Excellence Academy

6 grandi Academy italiane presenteranno la loro storia, i format didattici, modelli organizzativi, casi di successo legati ai temi dell'evento (Digital Transformation, Microlearning, Engagement, Start eLearning).

I partecipanti potranno confrontarsi con l'esperienza di grandi realtà del panorama nazionale, interagendo con i responsabili delle academy di TIM, BNL, UNIPOL, Agenzia delle Entrate, BHGE, OVS.

Ciascuno potrà prendere spunto per la propria realtà e dare suggerimenti creativi alle aziende che presentano i loro casi.

Ogni Academy avrà uno spazio di 90 minuti per presentarsi e per il confronto con i partecipanti. Un conduttore interagirà, oltre che con i partecipanti, con un giornalista di una testata nazionale e un docente universitario del Comitato Scientifico.

10 Learning Plus

In aggiunta ai posterLab in programmazione sui 4 pilastri tematici, sono previsti 10 workshop di approfondimento di 45 minuti. Alcuni dei workshop saranno curati dai partner dell'evento, che potranno presentare tool, trend e prodotti innovativi.

Esempi di temi trattati nelle sessioni Learning Plus:

- Le 24 ore del «Diritto Soggettivo alla Formazione» del contratto metalmeccanici per lo sviluppo delle competenze digitali.
- L'apprendimento linguistico in modalità eLearning.
- Quadri e dirigenti come destinatari della formazione e protagonisti della formazione del proprio team.
- LMS e Intelligenza Artificiale.



Engagement

Partecipanti al centro delle esperienze di apprendimento

Come coinvolgere i partecipanti di un corso online?
Come rendere l'apprendimento più appealing, anche grazie alla bellezza dei contenuti?
Quali metodi proporre per stimolare l'autoapprendimento?
Come comunicare e promuovere corsi di formazione online, all'interno della propria organizzazione, per garantire un'esperienza di successo?

Gli obiettivi del pilastro

Affrontare il tema dell'engagement come chiave di successo dell'esperienza di apprendimento. Capire quali tecniche di progettazione, comunicazione e ingaggio utilizzare per porre la persona al centro dei processi di apprendimento. Non più solo spettatori, ma protagonisti.

6 giugno 2018 - ore 09.30

La comunicazione che ingaggia

Hai un progetto formativo che non riesce a decollare? Il tasso di partecipazione ai corsi attivati risulta basso? Vorresti costruire commitment intorno ad un nuovo progetto?

Nel posterLab "La comunicazione che ingaggia" individueremo insieme le leve strategiche su cui puntare per una comunicazione di successo. Esplorerai il ventaglio di strumenti a disposizione per creare la tua campagna di comunicazione e saprai come sollecitare la curiosità e il desiderio di apprendere dei partecipanti ai tuoi percorsi ed eventi formativi.

Testimonial:

Gruppo Nestlé - **Paola Beoletto** Learning & Training Manager

6 giugno 2018 - ore 10.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Ideazione di un palinsesto di comunicazione

Ci confronteremo con l'esperienza di una grande azienda italiana, che ci svelerà la ricetta del proprio piano di comunicazione e formuleremo altre idee creative per comunicare un progetto formativo. Con **Valeria Marcon** del Gruppo Bancario ICCREA



Storytelling - "Marketing per salire a bordo"

Insieme agli esperti della **Scuola HOLDEN**. L'obiettivo del marketing è far salire a bordo il maggior numero di risorse e dar loro un ruolo nel viaggio che intraprenderanno. Per arrivare a questo risultato, la pubblicità genera storie: più nascono e si sviluppano da un punto di vista preciso, più sono potenti ed efficaci.

6 giugno 2018 - ore 11.30

Personalizzare per coinvolgere

Cosa ci fa sentire coinvolti? Sentirci riconosciuti. Soluzioni mirate che incontrino perfettamente le esigenze individuali. Questa tendenza interessa anche l'ambito della formazione e dell'eLearning: i corsi standard di massa cedono sempre più il passo a percorsi personalizzati, versatili, adattabili alle diverse tipologie dei destinatari. Le difficoltà però sono molteplici: la personalizzazione porta (quasi) inevitabilmente con sé un aumento di costi e tempi di produzione, purtroppo non sempre possibile.

Nel posterLab parleremo di *adaptive learning* ed altre strategie di ingaggio differenziate, per un impatto positivo e di successo sull'audience. Capiremo come cavalcare la tendenza del "su misura per te", individuando su quali variabili agire di volta in volta, in base a contesto, obiettivi e risorse disponibili. Condivideremo l'esperienza di aziende che hanno sperimentato questa modalità, mostrando come la personalizzazione dei percorsi formativi possa passare da progetto avveniristico a strada accessibile e praticabile da tutti.

Testimonial:

Ferrero - **Davide Avallone** Training Manager - Ferrero University - Leaders Pillar

6 giugno 2018 - ore 12.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Strumenti per creare percorsi su misura

Partiamo da un'esperienza concreta! Condividiamo il progetto di una grande azienda italiana, concepito per offrire soluzioni personalizzate ai destinatari, facciamo tesoro delle strategie adottate, lasciando spazio a nuove idee che scaturiranno dal confronto tra i partecipanti. Con **Cinzia Daniela Napoletano** di Comdata.



Storytelling - "Una storia su misura"

Insieme agli esperti della **Scuola HOLDEN** ci cimenteremo in un lavoro di sartoria narrativa con cui arriveremo ad unire Manzoni e twitter! Scopriremo che per confezionare un corso di formazione tailor-made non basta un semplice restyling, ma occorre un lavoro più sofisticato sui dettagli e un continuo affinamento, fino alla creazione dell'abito perfetto.

6 giugno 2018 - ore 14.30

Innesca il piacere dell'autoapprendimento

Come accendere la scintilla della voglia di apprendere? Come attrarre verso il nuovo? Esistono metodi di studio e tecniche specifiche per il *digital learning*? Come incentivare tecniche di comprensione e memorizzazione dedicate ai prodotti formativi digitali?

In questo posterLab parleremo di *Learning Agility* e del mindset ideale per apprendere velocemente online. Presenteremo alcuni strumenti utili per evitare il disorientamento che spesso si genera nei percorsi di formazione e autoapprendimento. È proprio dalle persone che dobbiamo partire per innescare la motivazione e il piacere di imparare.

6 giugno 2018 - ore 15.15



Storytelling - "Il viaggio della formazione"

Insieme agli esperti della **Scuola HOLDEN** – Come possiamo usare lo storytelling per motivare le persone all'apprendimento? Il romanzo di formazione è uno dei principali generi letterari. Sia nei romanzi che nella vita quotidiana, la formazione si può raccontare come un viaggio, vissuto insieme da insegnanti e studenti.



Esercizi di mindfulness for learning

È possibile inserire nel contesto aziendale percorsi "*mindfulness based*"? Quali vantaggi ne derivano? Sperimentiamo, insieme agli esperti di **MIDA**, una serie di esercizi di *mindfulness* utili per raggiungere la concentrazione necessaria all'apprendimento. Impareremo l'arte della consapevolezza dell'"essere qui e ora", liberi da giudizi.

7 giugno 2018 - ore 09.00

Gamify for change

Le *game* (digitali e non) sono spesso presentati come il grimaldello magico per catturare l'attenzione di clienti, formatori ed utenti. Ma quando, davvero, il gioco provoca un cambiamento in un individuo o in un gruppo? Quando arricchisce l'esperienza, imprime la memoria, stimola, sviluppa, trasforma? Come evitare che sia solo un truccetto per catturare una preda - l'attenzione - che sfugge e si nasconde? Come formare senza rischiare di annoiare deformando?

Nel posterLab 'Gamify for change' scopriremo tutte le risposte ai quesiti, grazie a giovani geniali creatori di giochi indipendenti, ad affermati sviluppatori delle nuove immersive frontiere della Realtà Virtuale e ad instancabili ricercatori della Gamification definitiva, quella che funziona davvero. E ci concederemo anche una giocosa pausa caffè virtuale.

Testimonial:

We Are Muesli - **Matteo Pozzi** *Game Designer & Writer*

Con il contributo di **Matteo Uggeri** della Fondazione Politecnico di Milano

7 giugno 2018 - ore 09.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due laboratori



Esperienza di Game Design

Sarà un bel lavoro di progettazione insieme, divisi in gruppi e armati di pennarelli, per fronteggiare, con creatività e attraverso il gioco, i problemi classici della formazione in azienda. Quali? Induction, Aggiornamento, Introduzione al Cambiamento, Cliente Interno ed Esterno. Conduce **Matteo Uggeri**, della Fondazione Politecnico di Milano.



Immersione in realtà virtuale

Le traiettorie future del "learning by doing" e dell'"apprendere giocando" puntano dritte verso Realtà Virtuale e Realtà Aumentata. Ne avremo un assaggio, sia sperimentando in prima persona, che discutendo insieme su applicazioni e soluzioni che potrebbero interessare il nostro modo di fare formazione, in un futuro che è ormai qui. Con **Luca Buzzi**, di Forge Reply.

7 giugno 2018 - ore 11.00

User experience design

Ti capita di non riscontrare la giusta accoglienza alle iniziative e ai prodotti che proponi ai tuoi colleghi? Ritieni che gli strumenti utilizzati per le attività interne richiedano un eccesso di impiego di "guide all'uso" e di tempo dedicato al supporto?

Questo posterLab ti fornirà alcune tecniche per porre al centro delle attività di progettazione il destinatario, così da rendere più incisiva e immediata la percezione del prodotto o servizio che stai erogando, così come più snella la sua gestione.

Ci confronteremo con l'esperienza di aziende che hanno adottato un approccio *User Centered Design*, focalizzato sul punto di vista e sulle esigenze dell'utente. Dall'incrocio di diversi strumenti di analisi, progettazione, osservazione e verifica si articolano le fasi della realizzazione del prodotto o servizio. Obiettivo sempre puntato sulla soddisfazione di user/fruitori nei relativi contesti.

Testimonial:
Bulgari

7 giugno 2018 - ore 11.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Service Design e Design Thinking *in practice*

Il pensiero progettuale per definire soluzioni innovative in problemi complessi. La rappresentazione visiva per cogliere con mano come definiamo i processi, come gestiamo e comunichiamo i concetti, come risolviamo problemi. Con gli esperti di **BSD design**.



Dallo User Journey all'analisi dei fattori umani

Dal metodo degli User Journey all'analisi dei fattori umani: nel Lab si rappresenteranno i percorsi personali dentro a giornate di lavoro tipiche, per fare emergere le necessità reali e competenze richieste, fino all'elicitazione della conoscenza tacita, delle motivazioni e delle aspettative degli utenti. Con gli esperti di **BSD design**.

7 giugno 2018 - ore 14.00

Certificare per ingaggiare. Curriculum, libretto formativo, open badge

È possibile dare visibilità ai percorsi formativi organizzati in azienda, in un'ottica di crescita continua della professionalità delle persone?

Come spostare il focus dalla certificazione della frequenza all'attestazione delle competenze? Come garantire il giusto riconoscimento delle competenze delle persone sviluppate in contesti non formali?

In questo posterLab ci confronteremo con l'esperienza di aziende che stanno cercando risposte a queste domande.

Testimonial:

Banca Monte dei Paschi di Siena - **Cosimo Screti** Responsabile Servizio Knowledge Management e Formazione
Con il contributo di **Simone Ravaoli**

7 giugno 2018 - ore 14.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Dagli Open Badge alla Blockchain: orientarsi fra gli strumenti digitali per riconoscere competenze

Insieme agli esperti di **Bestr**. Trend e scenari: Open Badge (standard per il riconoscimento delle competenze) e Blockchain (standard per la sicurezza, rintracciabilità e verificabilità dei dati).



ESCO - connettere le persone ed il lavoro

Un laboratorio per conoscere e sperimentare la classificazione europea di abilità/competenze, qualifiche e occupazioni. Con **Vito Spinelli**, Project Manager presso Evers Benelux per il progetto ESCO della Commissione Europea.



Microlearning

Ridimensionare i prodotti formativi per amplificare l'esperienza di apprendimento

Il microlearning. Quando è utile e come si lega all'adaptive learning? Può essere la soluzione per la richiesta di formazione on demand a supporto della performance? Come cambia la progettazione e la produzione di unità formative granulari? Quali sono i linguaggi, le tecnologie e i metodi? Come trasformare le tecniche di progettazione e produzione per permettere all'azienda di creare ed aggiornare autonomamente unità formative minime?

Gli obiettivi del pilastro

Comprendere quali sono le principali caratteristiche del microlearning, quando sia adeguato utilizzare questa metodologia e apprendere come realizzare prodotti formativi brevi ed efficaci, in modo rapido.

6 giugno 2018 - ore 09.30

Perché andare micro. Le ragioni e i vantaggi di un trend

Il microlearning è un trend che sempre più si impone sulla scena della formazione digitale. Vedremo perché se ne parla e le ragioni della sua dirimpiente ascesa. Una overview sulle principali definizioni di microlearning che portano a differenti applicazioni, linguaggi multimediali e tecnologie. Attraverso il confronto di micro e macro, metteremo in luce i vari focus per sfruttare tutte le nuove potenzialità del microlearning, evitando i principali ostacoli e rischi che tale metodologia può nascondere. Condivideremo esperienze di Library di microlearning, progettate per creare percorsi personalizzati. La risposta ideale per un modello di formazione *user centered*, mobile, liquida, su misura.

Testimonial:
Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli - **Barbara Pizzuco** *Coordinatrice Ufficio Formazione*
Europ Assistance - **Emanuela Accinni** *Head of People Engagement & Internal Communication*

6 giugno 2018 - ore 10.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



La journey map del microlearning

Un laboratorio per generare idee e collocare il microlearning nel quadro del *daily journey* della persona. Rendere la formazione un processo inclusivo ed integrato. Con **Tommaso Sorichetti**.



App di microlearning I

Fuori gli smartphone! Andiamo a scovare e scaricare qualche app in microlearning del mercato *consumer*. Proviamo ad utilizzarle creando qualche idea pratica per i nostri progetti.

6 giugno 2018 - ore 11.30

Come andare micro? Forme, linguaggi e tecnologie

Come cambia *l'instructional design*? Dalla frammentazione alla resa dell'essenziale: brevità, autoconsistenza, sintesi. Come cambiano i linguaggi multimediali tipici del digital learning, in una logica micro? Esempi e casi di successo per condividere nuove regole di produzione, redazione e sviluppo, per un *output* di *bite size learning*. Quali strategie applicare per un microlearning efficace? Come potenziare l'efficacia didattica con il microlearning? Testimonianze sull'utilizzo delle *learning card* a supporto di percorsi formativi online.

Testimonial:
Bulgari

6 giugno 2018 - ore 12.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Microvideo

Insieme all'attrice e regista **Barbara Folchitto** e **Roberto Nieddu**, ci cimenteremo nella creazione di video brevi. Scopriremo ed applicheremo alcune tecniche mirate ad ottenere un prodotto di massima qualità in pochi minuti, grazie ad un uso sapiente di luce, inquadratura e audio.



App di microlearning II

Fuori gli smartphone! Andiamo a scovare e scaricare qualche app in microlearning del mercato *consumer*. Proviamo ad utilizzarle creando qualche idea pratica per i nostri progetti.

6 giugno 2018 - ore 14.30

Quando andare micro. I contenuti ed i contesti più adatti

Siamo certi che ogni contenuto e ogni contesto siano adeguati ad un approccio micro?

Andremo ad individuare quali variabili influiscono nel rispondere alla domanda "quando andare micro?" Ci confronteremo utilizzando un semplice modello che può aiutarci a valutare la fattibilità e l'utilità del microlearning nei vari contesti. Quando utilizzare il microlearning inteso come *performance support*? Quando, invece, come formazione *on the job*? Quando concepirlo come libreria di microcontenuti auto-consistenti?

Testimonial:

Doucal's - **Gianni Giannini** *Head of Design*

Con il contributo di **Emanuele Frontoni** dell'Università Politecnica delle Marche

6 giugno 2018 - ore 15.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Forze frenanti, forze trainanti

Cosa ci conduce verso il microlearning? Cosa invece lo ostacola? Individuiamo le forze trainanti, per sfruttarne al meglio la spinta; analizziamo le forze frenanti, per comprendere come controbilanciarle. Con **Tommaso Sorichetti**



Trend e idee per il performance support e per l'informal learning

Guardiamo al futuro: l'abbraccio tra intelligenza artificiale e microlearning ci aprirà sorprendenti scenari. Già oggi alcune applicazioni sfruttano algoritmi intelligenti, per suggerire contenuti o proporre concetti da memorizzare. Il laboratorio ci proietterà nelle potenzialità della quarta rivoluzione industriale applicata alla formazione, con casi sperimentali di aziende manifatturiere. Conduce **Emanuele Frontoni**, dell'Università Politecnica delle Marche.

7 giugno 2018 - ore 09.00

Microlearning e formazione tecnica

Il microlearning può essere uno strumento della formazione tecnica, ma quando è utile? E in quali contesti è idoneo per la formazione sul prodotto? In questa sessione andremo ad illustrare in quali condizioni il microlearning supporta la formazione di tecnici e specialisti, individueremo i possibili rischi da governare e qualche proposta pratica di applicazione del microlearning alla formazione tecnica.

Ci confronteremo con l'esperienza di aziende che hanno costruito contenuti micro per i propri tecnici.

Con il contributo di **Patrizia Magnoler** e **Chiara Pacquola** dell'Università degli Studi di Macerata

7 giugno 2018 - ore 09.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Scrivere breve

Con gli esperti della **Palestra della Scrittura**. Per realizzare contenuti formativi brevi, è necessaria una capacità di scrittura sintetica ed immediata. In questo laboratorio eserciteremo la nostra abilità nel condensare e razionalizzare, per produrre testi chiari e diretti.



SkillCatch: produzione rapida di microvideo

Il laboratorio ci mette a disposizione un semplice tool grazie al quale possiamo produrre video formativi. Basta uno smartphone e gli esperti in azienda possono creare brevi video dedicati alla formazione tecnica (e non solo), rivolti a tutta la popolazione aziendale. Con gli esperti di **Talentsoft**.

7 giugno 2018 - ore 11.00

Come integrare il microlearning con le altre metodologie

Il microlearning è uno dei tanti strumenti della formazione e massimizza i risultati quando va a completare e rinforzare altre iniziative formative. Può affiancare la formazione in aula, la formazione online tradizionale, quella on the job, ecc. Il posterLab è incentrato sui vantaggi e sulle buone pratiche delle varie combinazioni tra microlearning e altre metodologie didattiche. Spazio anche a riflessioni su come il microlearning incida sulla progettazione e all'analisi di un caso pratico di formazione d'aula, sistematicamente accompagnata da contenuti in microlearning.

Testimonial:

CFMT - **Cristina Peytchev** Responsabile Scuola di Management Cfmt

7 giugno 2018 - ore 11.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Una lezione autogestita sul blended

Nel laboratorio andremo a sperimentare una tecnica dedicata allo svolgimento di una lezione d'aula, organizzata in micro unità didattiche e "auto-gestita" dai partecipanti, senza il supporto del docente.



Idee per progettare microsessioni d'aula

Anche l'aula evolve e si trasforma! Un laboratorio per sfornare idee creative mirate a trasformare l'aula, sempre in una logica micro. Con **Tommaso Sorichetti**.

7 giugno 2018 - ore 14.00

Microlearning e formazione comportamentale

Il microlearning si presta ad essere applicato anche alla formazione sulle soft skill? Può un approccio "micro" aprire all'acquisizione di nuovi comportamenti e al cambiamento nella relazione con l'altro? In un ambito dove regna la complessità, scopriamo come sfruttare i vantaggi della semplicità e della leggerezza, evitando accuratamente i rischi della banalizzazione. Ci confronteremo con l'esperienza di aziende che hanno sperimentato questa metodologia.

Testimonial:

Business Partner Italia - BNP Paribas

Simone Villani HR Training & Consultant Expert

Giuseppe D'Imperio HR Trainer Manager

7 giugno 2018 - ore 14.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Microvideo

Insieme all'attrice e regista **Barbara Folchitto** e **Roberto Nieddu**, ci cimenteremo nella creazione di video brevi. Scopriremo ed applicheremo le tecniche mirate ad ottenere un prodotto di massima qualità in pochi minuti, grazie ad un uso sapiente di luce, inquadratura e audio.



Scrivere breve

Con il Prof. **Lorenzo Carpané** della Palestra della Scrittura. Per realizzare contenuti formativi brevi, è necessaria una capacità di scrittura sintetica ed immediata. In questo laboratorio eserciteremo la nostra abilità nel condensare e razionalizzare, per produrre testi chiari e diretti.



Digital Transformation

Le competenze e le tecnologie per avere successo nel mondo che cambia

Come intraprendere un processo di *digital transformation* capace di migliorare l'azienda, partendo da ambienti tecnologici, culture e competenze digitali delle persone? Cosa significano per le nostre organizzazioni i concetti *industry 4.0* e *smart factory*?

Come aiutare le persone a maturare un *digital mindset*? Come far sì che le tecnologie amplifichino l'esperienza di apprendimento formale e informale?

I sistemi di intelligenza artificiale sono in grado di semplificare e rendere piacevole l'esperienza di apprendimento? Quali competenze devono acquisire gli HR per cogliere le opportunità della digitalizzazione?

Gli obiettivi del pilastro

Esplorare nuovi scenari, tecnologie e modelli di pensiero per individuare applicazioni immediate e future nell'apprendimento, nell'innovazione e nel lavoro. Conoscere e padroneggiare la rivoluzione digitale, per poterne sfruttare ogni opportunità. Attraverso le adeguate tecnologie, diffondere le nuove competenze necessarie per avere successo.

La *digital transformation* va a coinvolgere l'esperienza di apprendimento in tutti i contesti: aula, *training on the job*, *eLearning* e *informal learning*. I posterLab di questo pilastro esplorano le potenzialità delle nuove tecnologie per una migliore e più completa esperienza di apprendimento. Verranno illustrati metodi e modelli per sviluppare le competenze digitali e potenziare il digital mindset in azienda.

6 giugno 2018 - ore 09.30

Organization 4.0: nuove tecnologie, nuove professioni, nuove opportunità

Le competenze che oggi riteniamo fondamentali, tra 10 anni oggi non esisteranno più. Cosa devono fare le organizzazioni, e in particolare i responsabili della formazione, per non trovarsi impreparati? Quali competenze devono sviluppare le persone?

Il focus di questo posterLab sarà proiettare una visione sul cambiamento delle organizzazioni e del lavoro. Andremo a descrivere quelle tecnologie disruptive che incidono sul modo di produrre valore, le esperienze di consumo, i modelli di business e il modo di lavorare. *Machine learning, big data analytics, AI, IOT* sono solo alcune di queste.

Testimonial:

Ernst & Young - **Silvia Lapolla** Learning Coordinator

6 giugno 2018 - ore 10.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Machine learning

Esploriamo questo trend con il **Prof. Carlo Tasso** dell'Università degli Studi di Udine. Potranno le macchine sostituire i responsabili della formazione? Analizzeremo un esempio pratico di come il *machine learning* (una delle *disruptive technologies* delle organizzazioni 4.0) può avere un impatto concreto sul mondo della formazione.



Nuovi leader, nuovi modi di lavorare - human centered work

Un laboratorio nato per esplorare un nuovo modello di lavoro, nuovi valori e nuove regole. A guidarci sarà **Edoardo Turelli**, uno dei più apprezzati *influencer* quando si parla di *tech* e *smart working*.

6 giugno 2018 - ore 11.30

Gestire il lato oscuro del digitale: cyber security, tecnostress, privacy e consapevolezza digitale

Ricatti informatici, perdita di dati, falsificazioni dell'identità, dipendenza da tecnologia, l'inquietante conto energetico dei *data center*, sono solo alcuni dei problemi che stanno emergendo, sempre più minacciosi e frequenti. La trasformazione digitale delle nostre vite impone consapevolezza, conoscenze e buone pratiche, per vivere con maggiore serenità la digitalizzazione. La sicurezza di ogni sistema informatico dipende dallo *human factor*.

A quali maggiori rischi informatici siamo sottoposti ogni giorno? Quali sono le strategie utilizzate dagli *hacker* per accedere ai dati sensibili delle persone o di un'azienda? Quali sono i rischi psicologici di un uso inconsapevole della tecnologia? Cosa si intende per *digital detox*?

In questo posterLab andremo a condividere consigli e suggerimenti per proteggerci e promuovere buone pratiche di *cyber security* nelle nostre aziende.

Testimonial:

Kanso - **Andrea Granelli** Founder

6 giugno 2018 - ore 12.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Mindfulness e digitale

La nostra palestra in cui cimentarci in 10 esercizi e principi di *mindfulness*, per aiutarci a vivere con serenità la digital transformation, evitare il tecnostress e riacquisire consapevolezza delle proprie abitudini tecnologiche. Con **Paolo Roganti**.



Attacco informatico in corso

Un laboratorio nato per prepararsi adeguatamente all'attacco. Prenderemo consapevolezza del modo di agire degli hacker, per poter poi costruire una check list di difesa per l'organizzazione.

6 giugno 2018 - ore 14.30

On the job revolution: motori di ricerca, piattaforme, AI e Realtà Aumentata

On the job training è una delle forme primordiali di apprendimento; dall'osservazione del cacciatore più esperto in età preistorica, all'apprendistato nelle botteghe artigiane medievali e rinascimentali, fino all'affiancamento dei neoassunti in epoca moderna. Quando apprendono e affrontano problemi sul posto di lavoro, gli adulti moltiplicano l'abilità di ricordare ed elaborare conoscenze, grazie all'osservazione e alla pratica. Il posterLab mostrerà come le nuove tecnologie vengono in supporto dell'*on the job training*, soprattutto per la formazione delle persone prive di una postazione. Realtà aumentata, motori di ricerca, assistenti virtuali e supporti tecnologici possono rivoluzionare il concetto di on the job? Esploreremo le tendenze in atto, la trasformazione del modo di organizzare i percorsi formativi e l'evoluzione dei materiali ad essi associati, sempre più granulari e orientati al just in time support.

Testimonial:
Gemelli Training Center - **Raffaele Landolfi** Direttore Area Vascolare

6 giugno 2018 - ore 15.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Micro webinar a supporto dell'on the job

Un laboratorio con il fondatore della piattaforma Tejuto, **Marcello Violini**. Un'occasione per generare insieme idee sulle potenzialità delle app dedicate al supporto della performance.



Il terzo spazio dell'apprendimento, tra formale e informale

Hai mai pensato all'ambiente digitale come ad un terzo spazio? Esploriamo le possibilità di usare gli ambienti digitali per connettere l'esperienza personale con la formazione, rielaborare input che provengono da diversi contesti, vedere da prospettive diverse i propri mondi. Con il **Prof. Pier Giuseppe Rossi** dell'Università degli Studi di Macerata.

7 giugno 2018 - ore 09.00

Digital mindset: learning agility, flessibilità e altre competenze per avere successo nel mondo che cambia

Airbnb è la più grande azienda di accoglienza senza possedere un albergo, Uber è la più grande compagnia di trasporti senza possedere taxi, Youtube è la più grande piattaforma di intrattenimento che non crea contenuti. Le regole del gioco sono cambiate e richiedono un nuovo modo di pensare, agire, relazionarsi e lavorare. La digital transformation richiede un radicale cambio di *mindset*, in cui nuove competenze, come *learning agility* e flessibilità cognitiva, assumono un ruolo centrale. Il posterLab andrà ad esplorare le principali dimensioni che contraddistinguono un *digital mindset* e, insieme, condivideremo buone pratiche per facilitarlo e promuoverlo in azienda.

Testimonial:
Gruppo Nestlé - **David Gaal** Head of Recruiting, Learning and Development

7 giugno 2018 - ore 09.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Come valutare il proprio digital mindset

Approfondiamo alcuni strumenti per la valutazione delle competenze e abilità digitali. Con gli esperti di **IdeaManagement Human Capital**.



Come sviluppare il digital mindset in 4 app

Le ricerche affermano che il *digital mindset* si sviluppa con la pratica. In questo Laboratorio, con **Emanuele Mangiacotti**, presenteremo un programma di sviluppo in 4 passi e condivideremo idee e tool per un allenamento al *digital mindset*.

7 giugno 2018 - ore 11.00

Modern workplace

Come si lavora in un ambiente di lavoro innovativo? *Smart working, sharing, enterprise social network, cloud based working*, sono solo alcune delle parole chiave di un *modern workplace*. Quale equilibrio tra *performance* e benessere? Come facilitare collaborazione e alta produttività? Quali spazi, quali dotazioni tecnologiche, quale organizzazione, quali nuove competenze? Cosa si intende per *trust*? Perché è un elemento fondamentale nei contesti lavorativi ad alta innovazione? Come promuoverla?

Testimonial:

Microsoft - **Luba Manolova** M365 Business Group Lead

7 giugno 2018 - ore 11.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due laboratori



Office 365 in 3 mosse

Un laboratorio dedicato ad Office365, per gestire con autonomia il proprio *virtual office*. Insieme scopriremo strumenti, metodi e *best practice* per la formazione efficace su questo ambiente operativo.



Quando il radar non funziona - quello che ancora non abbiamo capito sul futuro dell'apprendimento

Un laboratorio per capire le difficoltà che ostacolano un pieno sviluppo dell'e-learning, con il Prof. **Roberto Poli**, dell'Università di Trento, esperto di previsione sociale.

7 giugno 2018 - ore 14.00

Ecosistemi di apprendimento: tutte le tecnologie per amplificare l'esperienza di apprendimento, formale e informale

Gli ecosistemi di apprendimento delle organizzazioni si stanno evolvendo. Pochi anni fa avere una piattaforma eLearning era considerato un punto di arrivo, oggi è il punto di partenza per costruire un sistema integrato di tecnologie, capace di supportare tutti i momenti dell'esperienza di apprendimento: dall'aula all'eLearning, dal *training on the job* fino all' *informal learning*.

In questo posterLab ci confronteremo con l'esperienza di aziende impegnate in un percorso verso la piena digitalizzazione e che hanno adottato una visione dell'esperienza di apprendimento nella sua interezza.

Il posterLab fornirà una panoramica delle opportunità presenti in un ecosistema di apprendimento digitale: tecnologie per la formazione sincrona (come cambia l'aula, il *webinar*); tecnologie per l'*informal learning* (cultura, procedure, strumenti); app per l'apprendimento (aggiornamento; *microlearning*); realtà virtuale, realtà aumentata; *chatbot* and *machine learning*; nuove funzionalità dei moderni LMS.

Testimonial:

Compagnia Generale Trattori - **Magda Pagetti** Direttore del Personale

7 giugno 2018 - ore 14.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due laboratori



Idee di inclusione

Spazio per il confronto con l'esperienza di *diversity management* di IBM, per proporre idee e soluzioni di inclusione attraverso le tecnologie. Con **Consuelo Battistelli** di IBM e con il Prof. **Luca Ferrari** dell'Università di Bologna.



App e strumenti online per far evolvere il proprio ecosistema di apprendimento

La potenza della rete per l'evoluzione del proprio ecosistema di apprendimento. Il laboratorio fornirà suggerimenti utili su quali app e strumenti online integrare al proprio sistema di apprendimento.



Start eLearning

6 step per affrontare il passaggio al digital learning

Come avviare il *digital learning* in azienda? A quali *best practice* ispirarsi? Quali errori evitare? Una rampa di lancio per future esperienze *eLearning*: il percorso pilota. Come equipaggiare l'organizzazione? L'alba della formazione digitale sta nascendo e sarà uno spettacolo imperdibile.

Gli obiettivi del pilastro

Fornire ai partecipanti gli strumenti per gestire il passaggio alla formazione digitale con successo, evitando i classici errori e le difficoltà iniziali. Offrire un supporto *step by step* alle organizzazioni che avviano esperienze di eLearning: risorse e buone pratiche per un sicuro successo.

6 giugno 2018 - ore 09.30

Pronti a partire. Il mindset giusto, l'equipaggiamento necessario, la squadra ideale

Intraprendere il viaggio del digital learning significa dar il via a un cambiamento culturale che richiederà nuove competenze digitali ed un nuovo *mindset*.

Le caratteristiche, le condizioni e i vantaggi di un modello formativo digitale. Come cambia il processo di progettazione, erogazione e valutazione di un percorso *blended* rispetto alla tradizionale formazione d'aula? Attraverso l'analisi di casi di successo e confronto tra pari, vedremo quali competenze sono necessarie per partire e formare il team.

Come organizzare la creazione dei prodotti formativi digitali, valorizzando la produzione dell'esistente? Cosa possiamo riciclare? Come possiamo iniziare ad autoprodurre? Scopriremo in quali casi l'autoproduzione è un investimento conveniente. Testimonial e casi di successo ci aiuteranno ad individuare i ruoli necessari in una Digital Academy e alcune regole d'oro per progettare con successo.

Testimonial:

Elettronica - **Emanuele Galtieri** *Vice President People, Communication & ICT*

6 giugno 2018 - ore 10.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Competenze e figure per partire

Confrontandoci con l'esperienza di un'azienda che ha avviato il digital learning, scopriremo quali sono i ruoli chiave per avviare un'academy aziendale e andremo a comporre la carta d'identità delle figure chiave nelle faculty aziendali. Con **Sabrina Bertona** di Comdata.



Tool del formatore 2.0

La mappa delle app e degli strumenti che non possono mancare nella valigia del formatore digitale. Confrontandoti con gli altri partecipanti arricchiremo l'elenco delle app imperdibili per docenti formatori e progettisti.

6 giugno 2018 - ore 11.30

L'habitat tecnologico facilitante: LMS, strumentazione e authoring tool

La scelta della piattaforma è un momento che va gestito con competenza e professionalità, perché ogni LMS definisce e caratterizza in maniera significativa il modello formativo digitale, non solo nella fase erogativa. Illustreremo i criteri e le logiche per valutare e selezionare la tecnologia più adeguata anche per la produzione dei contenuti, il coinvolgimento degli utenti e il monitoraggio dei KPI della formazione.

Condivideremo esperienze aziendali in cui le scelte di tipo tecnologico sono state il frutto di un lavoro di squadra e di una collaborazione proficua con gli IT della nostra azienda. Forniremo una panoramica dei principali LMS e degli *authoring tool* a disposizione del team eLearning. Attraverso testimonianze aziendali e confronto tra partecipanti andremo a tracciare alcune linee guida per integrare LMS ed altri sistemi aziendali.

Testimonial:

Gruppo Bancario Iccrea - **Sergio Gravino Agostinone** *Specialista Formazione HR*

6 giugno 2018 - ore 12.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Best practice ed errori ricorrenti

Confrontandoci con un caso concreto, individueremo consigli utili ed errori da evitare nel set up dell'habitat tecnologico del *digital learning*.



Autoproduzione in 3 passi - panoramica

Laboratorio di avvio all'autoproduzione. Con l'*instructional designer* **Vincenzo Petrucci** ci immergeremo in una panoramica di strumenti e metodi dedicati all'autoproduzione.

6 giugno 2018 - ore 14.30

Il corso pilota: come lanciarlo, come accompagnarlo

La progettazione del primo corso è il momento di sperimentazione attiva del nuovo modello, in cui si iniziano a gettare le basi per la crescita e lo sviluppo di competenze di produzione, di comunicazione e di ingaggio. Qual è il corso che più si adatta a veicolare una nuova modalità di formazione? Con quali strumenti? Quali linguaggi introdurre? Vedremo come sceglierlo, come progettarlo, realizzarlo e comunicarlo in maniera piacevole ed efficace.

Testimonial:

Bottega Verde - **Francesca Delpiano** Trade Marketing Manager

6 giugno 2018 - ore 15.15

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Crea la mascotte

Laboratorio di introduzione all'autoproduzione. Con l'illustratore **Marco Amantini** costruiremo la carta d'identità del personaggio guida del corso pilota e vedremo in diretta come crearlo.



Dal testo allo storyboard

Laboratorio di introduzione all'autoproduzione. Con l'*instructional designer* **Vincenzo Petruzzi** sperimentiamo i passaggi fondamentali da compiere per trasformare un testo aziendale in uno storyboard pronto per la resa multimediale.

7 giugno 2018 - ore 09.00

L'aula con i superpoteri: inserita in percorsi blended e arricchita con il digital

Innovare il modello formativo con la formula blended significa scegliere il linguaggio e la metodologia più efficace per ciascun contenuto, realizzando così un mix equilibrato, coerente ed efficace. Scopriremo le nuove possibilità a disposizione dei progettisti per creare innovativi LearningPath integrando metodologie diverse: learning card, pillole formative, aule innovative. Individueremo i vantaggi specifici del webinar, che può essere usato non più in *alternativa* all'aula, bensì *oltre* l'aula. E l'aula non scompare, anzi, si focalizza sulle dinamiche esperienziali e si potenzia con contributi digitali che favoriscono l'interazione tra i partecipanti; utilizza applicazioni *mobile* per moltiplicare l'interazione e la conversazione tra i partecipanti. Vedremo quindi come progettare un vero e proprio laboratorio di sperimentazione attiva e coinvolgente.

Testimonial:

Business Partner Italia - BNP Paribas - **Claudio Di Stefano** HR Training, Development & Change Management Specialist

7 giugno 2018 - ore 09.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Le card per la progettazione blended

Sperimentiamo come progettare un LearningPath utilizzando le card Skilla delle metodologie, strategie e strumenti.



Competenze per un webinar di successo

Con la regista e attrice **Barbara Folchitto** e **Roberto Nieddu** vedremo alcune tecniche per gestire al meglio la voce e la postura quando si parla ad un pubblico presente ma distante.

7 giugno 2018 - ore 11.00

Come organizzare e presentare l'offerta formativa (catalogo aziendale)

L'offerta formativa è sempre più complessa e sono necessari strumenti digitali che la rendano navigabile, comprensibile e facilmente consultabile. L'insieme delle risorse formative digitali, e non, rappresentano per l'azienda un patrimonio da censire, organizzare, valorizzare e presentare in modo chiaro, efficace ed utile. L'offerta formativa così riorganizzata, rappresenta l'ambiente ideale dove formatori e utenti possono muoversi per la costruzione di percorsi modulari e personalizzabili per target, ruolo e competenze. Vedremo casi di eccellenza di capitalizzazione dell'intera offerta formativa all'interno di cataloghi interattivi e navigabili dagli utenti.

Testimonial:
Volksbank - **Tatiana Coviello** HR Director

7 giugno 2018 - ore 11.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Crea la mappa del corso: il visual thinking

Laboratorio di introduzione all'autoproduzione. Con il visual designer **Maurizio Noris** daremo forma alla rappresentazione visiva di un percorso blended.



Dallo storyboard alle slide

Laboratorio di introduzione all'autoproduzione. Come progettare una presentazione chiara ed efficace, pronta per la resa multimediale, applicando alcuni concetti grafici elementari.

7 giugno 2018 - ore 14.00

Formazione obbligatoria: come coinvolgere nei percorsi normativi online e rendere piacevole la frequenza

I corsi sulla normativa rappresentano il terreno più sfidante per l'introduzione del digital learning. È possibile anche in ambito normativo sperimentare logiche di gamification per coinvolgere e favorire l'adozione di nuovi comportamenti? È utile integrare formazione tecnica e formazione comportamentale? In questo posterLab vedremo che le soft skill possono fare da catalizzatori per l'acquisizione di competenze in ambito normativo. Condivideremo errori ricorrenti e casi di successo in esperienze di percorsi *blended* su sicurezza e GDPR.

Testimonial:
Università di Bologna - **Barbara Neri** Responsabile Settore Quality Assurance, Formazione per l'Innovazione della Didattica

7 giugno 2018 - ore 14.45

E dopo il posterLab? Puoi scegliere fra due **laboratori**



Come rendere attraenti i corsi sulla normativa

Sessione creativa per ideare nuove forme di coinvolgimento attorno ai corsi di normativa.



Dalle slide allo SCORM

Laboratorio di introduzione all'autoproduzione. Con l'*instructional designer* **Vincenzo Petruzzi** individueremo gli step per arrivare al prodotto finale, il pacchetto Scorm da caricare in piattaforma e da fruire per la formazione della popolazione aziendale.



Excellence Academy

6 eventi speciali con le Academy
rappresentative dell'eccellenza formativa
italiana

6 giugno 2018 - ore 09.30

Excellence Academy BNP Paribas

Un evento speciale con la testimonianza dell'Academy di BNP Paribas, rappresentativa dell'eccellenza formativa italiana.

Cristina Galbusera *Responsabile Formazione* ci presenterà l'Academy, i valori, la cultura, la struttura e le principali attività. Conosceremo le soluzioni dell'Academy BNP Paribas sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Fabio Nascimbeni** dell'Universidad Internacional de la Rioja, esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.

Condurrà la discussione **Maria Cristina Origlia** *Managing editor - "L'Impresa"*, management magazine

6 giugno 2018 - ore 11.30

Excellence Academy TIM

Un evento speciale con la testimonianza dell'Academy di TIM, rappresentativa dell'eccellenza formativa italiana.

Ida Sirolli *Head of Education and Communication* ci presenterà l'Academy TIM come ecosistema interconnesso con l'organizzazione; i suoi valori, la cultura, la struttura e le principali attività della faculty. Conosceremo le soluzioni dell'Academy TIM sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Carlo Tasso** dell'Università degli Studi di Udine esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.

6 giugno 2018 - ore 14:30

Excellence Academy Unipol

Un evento speciale con la testimonianza di UNICA, la corporate academy di Unipol Gruppo, rappresentativa dell'eccellenza formativa italiana.

Federica Pizzini *Responsabile Unica Unipol Corporate Academy* e **Marco Carchia** *Head of Faculties at Unipol Corporate Academy* ci presenteranno l'Academy, i valori, la cultura, la struttura e le principali attività. Ci racconteranno come Unica cura costantemente l'aggiornamento professionale, sviluppando curiosità, flessibilità, tenacia e continua disponibilità ad apprendere. Conosceremo inoltre le soluzioni di UNICA sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Gabriele Gabrielli** della LUISS Business School e LUISS Guido Carli esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.

7 giugno 2018 - ore 09:00

Excellence Academy BHGE

Sandro Fantini *Customer Training and O&G University Director* ci presenterà l'Academy, i valori, la cultura, la struttura e le principali attività. Virtual Reality ed Immersive Experience sono solo alcuni degli aspetti chiave che verranno introdotti.

Conosceremo le soluzioni dell'Academy BHGE sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Emanuele Frontoni**, dell'Università Politecnica delle Marche, esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.

Interverrà **Cesare Gangi** Widevalue

7 giugno 2018 - ore 11:00

Excellence Academy OVS

Un evento speciale con la testimonianza dell'Academy di OVS, rappresentativa dell'eccellenza formativa italiana.

Cristina Cocchetto *Responsabile Formazione, Sviluppo Manageriale e Comunicazione Interna* ci presenterà la progettazione di una Academy come Business Partner, i valori, la cultura, la struttura, le principali attività e l'applicazione del modello formativo 70-20-10.

Conosceremo le soluzioni dell'Academy OVS sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Pier Giuseppe Rossi** dell'Università degli Studi di Macerata esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.

6 giugno 2018 - ore 14:00

Excellence Academy Agenzia delle entrate

Un evento speciale con la testimonianza dell'Academy di Agenzia delle Entrate, rappresentativa dell'eccellenza formativa italiana.

Antonio Campanella *Ufficio Formazione e Comunicazione interna* ci presenterà l'Academy, i valori, la cultura, la struttura e le principali attività. Conosceremo il percorso di digitalizzazione di una PA e le soluzioni dell'Academy sui temi Engagement, Microlearning, Digital Transformation, Start eLearning.

Con il prof. **Franco Bochicchio** dell'Università degli Studi di Genova esploreremo le connessioni tra soluzioni didattiche aziendali e strategie applicate in ambito universitario, stabilendo analogie, connessioni e possibili sinergie.



Learning Plus

workshop su specifiche tematiche formative,
approfondimenti e confronti

6 giugno 2018 - ore 12.15

Il Middle Manager come knowledge developer. Il ruolo dei Quadri, oltre la condivisione dei saperi

Dalla ricerca Quadrifor/Doxa 2017 sulla evoluzione del ruolo dei quadri si evince che il 73% di essi ha responsabilità di collaboratori, in parte rilevante anche a distanza ed interpreta la conoscenza e la diffusione di essa come un valore fondamentale dell'impresa. Emerge in misura crescente questo ruolo del middle manager come diffusore di conoscenze e competenze all'interno dell'Impresa, che nasce dalla consapevolezza della crescente complessità del business in rapporto alla riduzione del tempo di offerta sul mercato. La cooperazione tra saperi diviene pertanto un processo indispensabile alla crescita individuale e collettiva, sia dei team che dell'impresa nel suo complesso con i middle manager al centro di esso.

Con:

Quadrifor - **Pierluigi Richini** *Responsabile Studi e Formazione*

Università degli Studi di Milano - **Luca Solari** *Professore ordinario di organizzazione aziendale*

Il Sole24ore - **Monica D'Ascenzo** *Giornalista*

6 giugno 2018 - ore 15.15

Verso il Digital Learning nelle global company

Best practice sulla progettazione di corsi di formazione linguistica sempre più smart, flessibili ed efficaci.

La formazione in azienda non deve essere un fattore discriminante, bensì un'opportunità per tutti i dipendenti. Le nuove tecnologie digitali permettono anche alle multinazionali di erogare corsi flessibili e facilmente accessibili, grazie ai quali è possibile raggiungere un numero sempre più vasto di persone. Per garantire successo ad iniziative di questo tipo è necessario però prendere alcuni accorgimenti, che andremo ad analizzare durante questo workshop. Prenderemo ad esempio alcune grandi aziende che hanno creduto nel valore inclusivo della formazione linguistica.

Testimonial:

Schneider Electric - **Simone Involti** *Learning Solution Account Manager ITA-EUR*

goFluent - **Nicola Musazzi** *Regional Director Southern Europe and Brazil*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Intelligent Communication The hub for Teamwork

La forza lavoro è più che mai diversificata. Per la prima volta, ci sono cinque generazioni insieme sul posto di lavoro, tutti con background diversi in tecnologia e aspettative diverse su strumenti di comunicazione e di collaborazione. Per esempio, alcune persone si sentono a loro agio chiacchierando al telefono, altri preferiscono scrivere e-mail, altri faccia a faccia, altri ancora chattando con strumenti social. I team sono sempre più geo distribuiti. I dipendenti non sono più necessariamente nello stesso ufficio e spesso neanche nello stesso fuso orario. Per IDC, il 72,3% dei dipendenti lavorerà in remoto da 2025, rendendo più difficile avere conversazioni faccia a faccia. L'intelligent Communication è il fondamento per il Modern Workplace, grazie al quale è possibile abilitare le comunicazioni e la collaborazione indipendentemente dalla geografia.

Con:
Microsoft - **Stefano Longo** *Solution Sales Manager*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Diritto Soggettivo alla Formazione

Come garantire le **24 ore pro-capite** nell'arco di un triennio, prevalentemente rivolte all'acquisizione di competenze digitali, previste dal nuovo contratto collettivo nazionale per l'industria metalmeccanica e della installazione di impianti?

Da dove fruire i corsi? Cosa si può fare online? Quali vincoli?
Uno spazio di confronto tra proposte, esperienze e casi.

Con:
Università Ca' Foscari Venezia - **Massimiliano Costa** *Professore Associato*
Ecole - **Davide Della Bella** *Direttore Generale*
Fondazione Aldini Valeriani - **Enrica Bonzani** *Responsabile Area Formazione per le imprese*
Fim Cisl - **Marco Bentivogli** *Segretario Generale*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Sviluppare, coinvolgere, mantenere: usa una piattaforma, permetti una triplice esperienza

Talentsoft permette un'esperienza diversificata ma in un'unica piattaforma. Come? Dando a disposizione dei dipendenti una Learning Community fatta di percorsi Blended, Skatch, gamification, condivisioni...
Fornendo ai formatori gli strumenti per creare micro e video learning, contenuti su misura e valutazioni, animando e coinvolgendo gli utenti nella formazione...

Offrendo ai manager e agli HR un modo per gestire facilmente le richieste formative, i piani della formazione, il budget, i formatori interni ed esterni, monitorare le ore formative svolte, le competenze raggiunte...
Vuoi vedere come creare una vera Work Experience? Iscriviti al Workshop Talentsoft, potrai partecipare a una simulazione del software, prendendo parte a un'esperienza formativa completa! Pronto a rispondere alla sfida?

Con:
Talentsoft Italia - **Bruno Dartigues** *General Manager Italia*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Neuro scienze e apprendimento

Viviamo un'epoca caratterizzata da cambiamenti continui, vertiginosi e accelerati. Per la prima volta nella storia umana, tutti quanti e in modo particolare le donne e gli uomini che lavorano nelle aziende, sono chiamati a fare i conti con l'incertezza e l'imprevedibilità dei fenomeni, le radicali trasformazioni prodotte dallo sviluppo esponenziale delle tecnologie, l'aumento del livello di complessità. Mai come oggi è cruciale l'apprendimento: abbiamo bisogno di mindset flessibili, agilità mentale, capacità di mettere in discussione i bagagli di competenze che ci portiamo appresso e aprirci all'acquisizione continua di nuove categorie e nuove capacità. La risorsa principale di cui disponiamo è il nostro cervello, 100 miliardi di neuroni connessi tra loro in fitte reti sinaptiche, straordinario risultato di centinaia di migliaia di anni di evoluzione. La ricerca neuro scientifica ci indica possibilità concrete per progettare sistemi di apprendimento coerenti con le sfide dell'epoca e nello stesso ci fornisce strumenti operativi per potenziare il processo neuro fisiologico dell'attenzione fondamentale per l'apprendimento e oggi quanto mai minacciato dall'overloading informativo e dal bombardamento di stimoli della digital trasformation.

Con:
Mida - **Marco Poggi** *Managing Partner*

6 giugno 2018 - ore 16.30

Innovazione e Capitale Umano: l'Ecosistema FuturSkill per l'apprendimento

L'innovazione è un treno verso il futuro che accelera ogni giorno di più. Salirci è una scelta obbligata per ogni azienda che intenda sopravvivere nel mercato moderno. È tuttavia pericoloso trascurare che per i singoli individui tale scelta significa uno sforzo continuo per aggiornare ed ampliare le proprie competenze. Con presupposti ambientali tutt'altro che facilitanti, solo un innovativo ecosistema integrato può garantire apprendimento reale che si concretizzi in riduzione di fatica ed aumento di performance effettiva. FuturSkill, con Experis ed il gruppo Manpower, oggi presentano un modello pratico di sorprendente efficacia, fondato su un patto collaborativo che coinvolge Discenti, Aziende, Formatori e Designer. Un modello in grado di coordinare l'impegno di ognuno in un amplificato beneficio sinergico.

Con:
ManpowerGroup - **Angelo Andrea Sitran** *Futurskill Operation Director*
ManpowerGroup Europe - **Luca Giovannini** *Head of Innovation*

7 giugno 2018 - ore 09.45

Dalla Digital Transformation allo Start eLearning nella formazione linguistica

Come la Digital Transformation impatta sui processi di formazione in Azienda? Quali sono gli ingredienti per creare un programma di formazione linguistica digitale realmente efficace? Ognuno di noi è sottoposto ad una media di circa 350 stimoli informativi al giorno, il che ha abbassato notevolmente la nostra soglia di attenzione che, ad oggi, è stimata all'incirca sugli 8 secondi. Questo significa che anche la nostra percezione ed il nostro pensiero si sono modificati: non leggiamo più, scansioniamo le pagine di un manuale alla ricerca dell'informazione che ci occorre, utilizziamo frasi brevi, concise, sintetiche in grassetto per ottimizzare il tempo di reperimento delle informazioni. Durante il workshop i nostri clienti condivideranno le esperienze di digital learning avviate nelle proprie aziende. Attraverso queste testimonianze, daremo consigli e spunti su come combinare i nuovi strumenti tecnologici disponibili, sfruttando al meglio le loro caratteristiche per creare percorsi formativi sempre più flessibili e personalizzati che migliorano il tasso di coinvolgimento degli studenti e l'acquisizione di competenze utili per la loro vita professionale.

Testimonial:
Enav - **Mauro Biagioli** *Responsabile Formazione Manageriale*
Con: goFluent - **Daniele Coluzzi** *Sales Manager*

7 giugno 2018 - ore 11.45

Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni

Social learning, employee generated training, Intelligenza Artificiale, chatbot, realtà aumentata e realtà virtuale: Claudio Erba, CEO e fondatore di Docebo, condivide la sua visione circa il futuro ruolo della tecnologia, in particolar modo nell'ambito della formazione. Dalla rivoluzione della stampa a caratteri mobili fino all'Intelligenza Artificiale: il punto di vista di un imprenditore che ha fatto dell'innovazione il proprio credo e che di innovazione ha permeato l'azienda da lui fondata. Perché le tecnologie rivoluzionarie "evolvono per anticipare e soddisfare le esigenze future dei clienti".

Con:
Docebo - **Claudio Erba** *Founder & CEO*

7 giugno 2018 - ore 14.45

Traditional Learning vs Digital Learning

Quando, come e perché del Digital Learning. Il passaggio dalle lezioni in presenza alla formazione digitale può non essere semplice, soprattutto quando si tratta di apprendere una nuova lingua. Alcuni studenti sono ancora restii ad avvicinarsi all'eLearning e per questo il loro livello di partecipazione resta basso. Per ottenere risultati ottimali dalla formazione, i dipartimenti HR e L&D devono essere in grado di diffondere in azienda la cultura del Digital Learning, comunicando i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie e progettando corsi che sappiano coinvolgere gli studenti. In questo workshop spiegheremo, attraverso casi concreti, quali sono i vantaggi del digital learning e come avviare un progetto di formazione che faciliti la transizione dall'aula tradizionale all'aula virtuale.

Con:
goFluent - **Alessandra Martinengo** *Sales Director Northern Italy*

	Engagement	Microlearning	Digital Transformation	Start eLearning	Excellence Academy	Learning Plus gli approfondimenti di exploring				
09.30 posterLab	La comunicazione che ingaggia	Perché andare micro. Le ragioni e i vantaggi di un trend	Organization 4.0: nuove tecnologie, nuove professioni, nuove opportunità	Pronti a partire. Il mindset giusto, l'equipaggiamento necessario, la squadra ottimale	Excellence Academy BNP Paribas					
10.15 laboratori	Ideaazione di un palinsesto di comunicazione	Storytelling - Marketing per salire a bordo	La journey map del microlearning	App di microlearning I			Machine learning	Nuovi leader, nuovi modi di lavorare - human centered work	Competenze e figure per partire	Tool del formatore 2.0
11.00										

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

11.30 posterLab	Personalizzare per coinvolgere	Come andare micro? Forme, linguaggi e tecnologie	Gestire il lato oscuro del digitale: cyber security, tecnostress, privacy e consapevolezza digitale	L'habitat tecnologico facilitante: LMS, strumentazione e authoring tool	Excellence Academy TIM	Il middle manager come knowledge developer - con QUADRIFOR -				
12.15 laboratori	Strumenti per creare percorsi su misura	Storytelling - Una storia su misura	Microvideo	App di microlearning II			Mindfulness e digitale	Attacco informatico in corso	Best practice ed errori ricorrenti	Autoproduzione in 3 passi - panoramica
13.00										

LUNCH BREAK

14.30 posterLab	Innesca il piacere dell'autoapprendimento	Quando andare micro. I contenuti ed i contesti più adatti	On the job revolution: motori di ricerca, piattaforme, AI e realtà aumentata	Il corso pilota: come lanciarlo, come accompagnarlo	Excellence Academy UNIPOL	Verso il Digital Learning nelle global company - con GOFLUENT -				
15.15 laboratori	Storytelling - Il viaggio della formazione	Esercizi di mindfulness for learning	Forze frenanti, forze trainanti	Trend e idee per il performance support e per l'informal learning			Micro webinar a supporto dell'on the job	Il terzo spazio dell'apprendimento, tra formale e informale	Crea la mascotte	Dal testo allo storyboard
16.00										

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

16.30		Neuroscienze e Apprendimento - con MIDA -	Diritto Soggettivo alla Formazione Contratto Metalmeccanici	Sviluppare, coinvolgere, mantenere: usa una piattaforma, permetti una triplice esperienza - con TALENTSOFT -	Innovazione e Capitale Umano: l'Ecosistema FuturSkill per l'apprendimento - con MANPOWER -	Intelligent Communication - The hub for Teamwork - con MICROSOFT -
17.15						

16.30 extra	Visita guidata al Museo della Scienza					
17.15						

	Engagement	Microlearning	Digital Transformation	Start eLearning	Excellence Academy	Learning Plus gli approfondimenti di exploring		
09.00	Gamify for change		Digital mindset: learning agility, flessibilità e altre competenze per avere successo nel mondo che cambia	L'aula con i superpoteri: inserita in percorsi blended e arricchita con il digital	Excellence Academy BHGE	Dalla Digital Transformation allo Start eLearning nella formazione linguistica - con GOFLUENT -		
09.45	Esperienza di Game Design	Immersione in realtà virtuale	Come valutare il proprio digital mindset	Come sviluppare il digital mindset in 4 app			Le card per la progettazione blended	Competenze per un webinar di successo
10.30	laboratori	Scrivere breve	SkillCatch: produzione rapida di microvideo					

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

	User experience design	Come integrare il microlearning con le altre metodologie	Modern workplace	Come organizzare e presentare l'offerta formativa (catalogo aziendale)	Excellence Academy OVS	Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni - con DOCEBO -		
11.00	User experience design		Modern workplace	Come organizzare e presentare l'offerta formativa (catalogo aziendale)	Excellence Academy OVS	Come l'Intelligenza Artificiale sarà disruptive per il mercato dell'eLearning nei prossimi anni - con DOCEBO -		
11.45	Service Design e Design Thinking in practice	Dallo User Journey all'analisi dei fattori umani	Una lezione autogestita sul blended	Idee per progettare microsessioni di aula			Office 365 in 3 mosse	Quando il radar non funziona - quello che ancora non abbiamo capito sul futuro dell'apprendimento
12.30	laboratori							

LUNCH BREAK

	Certificare per ingaggiare. Curriculum, libretto formativo, open badge	Microlearning e formazione comportamentale	Ecosistemi di apprendimento: tutte le tecnologie per amplificare l'esperienza di apprendimento, formale e informale	Formazione obbligatoria: come coinvolgere nei percorsi normativi online e rendere piacevole la frequenza	Excellence Academy Agenzia delle Entrate	Traditional Learning VS Digital Learning - con GOFLUENT -		
14.00	Certificare per ingaggiare. Curriculum, libretto formativo, open badge		Ecosistemi di apprendimento: tutte le tecnologie per amplificare l'esperienza di apprendimento, formale e informale	Formazione obbligatoria: come coinvolgere nei percorsi normativi online e rendere piacevole la frequenza	Excellence Academy Agenzia delle Entrate	Traditional Learning VS Digital Learning - con GOFLUENT -		
14.45	Dagli Open Badge alla Blockchain	ESCO - connettere le persone ed il lavoro	Microvideo	Scrivere breve			Idee di inclusione	App e strumenti online per far evolvere il proprio ecosistema di apprendimento
15.30	laboratori							

BREAK - RELAZIONI - INTERAZIONI

VERSO NUOVE ESPLORAZIONI

16.20	extra	Visita guidata al Museo della Scienza
-------	-------	---------------------------------------

L'autorevolezza di un Comitato Scientifico nazionale ed internazionale

La qualità dell'evento passa per l'autorevolezza del Comitato Scientifico, garanzia della progettazione: esperti del mondo accademico e scientifico in materia di eLearning e metodologie di apprendimento, lavorano insieme a noi all'innovazione del format e sui contenuti, per rendere questa terza tappa di exploring eLearning la più memorabile di sempre.

coordinatore

Pier Giuseppe Rossi

Università degli Studi di Macerata

Franco Bochicchio

Università degli Studi di Genova

Giovanni Bonaiuti

Università degli Studi di Cagliari

Silvio Cardinali

Università Politecnica delle Marche

Massimiliano Costa

Università Ca' Foscari Venezia

Ettore Felisatti

Università degli Studi di Padova

Luca Ferrari

Università di Bologna

Emanuele Frontoni

Università Politecnica delle Marche

Gabriele Gabrielli

LUISS Business School e LUISS Guido Carli

Andrea Garavaglia

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Luigi Guerra

Università di Bologna

Pierpaolo Limone

Università di Foggia

Patrizia Magnoler

Università degli Studi di Macerata

Fabrizio Maimone

LUMSA Università Maria SS. Assunta di Roma

Alessandra Mazzei

IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione

Fabio Nascimbeni

Universidad Internacional de la Rioja

Elena Pacetti

Università di Bologna

Germain Poizat

University of Genève

Roberto Poli

Università di Trento

Maria Ranieri

Università degli Studi di Firenze

Silvia Ravazzani

Aarhus University, Danimarca

Pier Cesare Rivoltella

Università Cattolica del Sacro Cuore

Adriano Solidoro

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Carlo Tasso

Università degli Studi di Udine

Guglielmo Trentin

ITD - Istituto Tecnologie Didattiche del CNR

Matteo Uggeri

Fondazione Politecnico di Milano

main partner

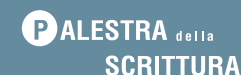


partner



docebo

FrancoAngeli



TALENTSOFT

